

## REGULAMIN KONKURSU

### „Jazda kulinarna”

#### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs kulinarny pod nazwą „Jazda kulinarna” (zwany dalej „**Konkuresem**”).
2. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r., Nr 4 Poz. 27 ze zm.).
3. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1; zm.: Dz. U. UE. L. z 2018 r. Nr 127, str. 2.), dalej jako „RODO” oraz zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000).).
4. Organizatorem konkursu jest BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, pod adresem: 02-675 Warszawa, ul. Wołoska 22A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000363068, NIP: 107-001-68-86, REGON: 142552844, kapitał zakładowy 500.000,00 euro, posługującą się dla celów podatkowych w Polsce numerem VAT 1070016892, zwaną dalej „**Organizatorem**”).
5. Konkurs trwa od 20 czerwca 2018 r. do 24 czerwca 2018 r. (do godziny 23:59).
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na [www.krytykakulinarna.pl](http://www.krytykakulinarna.pl)

#### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca ważne prawo jazdy kategorii B (zwana dalej „**Uczestnikiem**”).
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest udostępnienie na własnym profilu Facebook wpisu informującego o konkursie oraz zrealizowanie co najmniej 1 zdjęcia dowolnego samochodu marki MINI i umieszczenie zdjęcia /zdjęć oznaczonego hashtagem #jazdakulinarna na własnym profilu Facebook/Instagram.
3. Udział w konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celach związanych z udziałem w Konkursie, jak również oznacza zgodę na treść Regulaminu.
4. Uczestnik, będący zwycięzcą w Konkursie może wyrazić zgodę na nieodpłatne rozprzestrzenianie imienia i nazwiska Uczestnika i jego wizerunku przez Organizatora oraz partnerów konkursu, m.in. firmę Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Gotarda 9 oraz BMW Group z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22a poprzez publikację materiałów zdjęciowych i relacji z warsztatów kulinarnych, w tym także filmu powstałego w ich trakcie w mediach tradycyjnych oraz

elektronicznych, na profilach społecznościowych i w materiałach on-line oraz dystrybucję w materiałach prasowych oraz w newsletterach.

5. Brak któregośkolwiek elementu, o którym mowa w ust. 2 - 4 powyżej lub naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, może być podstawą do zdyskwalifikowania Uczestnika od udziału w Konkursie – według uznania Organizatora.

### **§ 3**

#### **NAGRODA**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. voucher na jazdę testową samochodem MINI obowiązujący na dowolny weekend w którym samochód będzie dostępny (od piątku do wtorku). Użyczenie samochodu nastąpi wyłącznie po podpisaniu umowy cywilnoprawnej z BMW Vertriebs, która określać będzie zasady korzystania z samochodu, w tym zakres odpowiedzialności Uczestnika za samochód z przedstawicielem BMW Vertriebs,
  - b. zaproszenie dla maksymalnie 8 wybranych przez Uczestnika osób (łącznie z Uczestnikiem) na warsztaty kulinarne i posiłek przyrządzony wspólnie z Organizatorem i uznanym szefem kuchni w Miele Experience Center przy ul. Gotarda 9 w Warszawie w terminie 30.06.2018 r.;
2. Organizator nie pokrywa jakichkolwiek kosztów poniesionych przez Uczestników związanych z przystąpieniem do Konkursu lub odebraniem nagród, w tym w szczególności nie pokrywa kosztów przejazdów z lub do Warszawy, jak również kosztów noclegów.
3. Nagroda w Konkursie nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
4. Sposób odbioru nagrody zostanie indywidualnie ustalony z Uczestnikiem przez Organizatora.

### **§ 4**

#### **ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY**

1. Wskazanie zwycięzcy Konkursu odbędzie się na warunkach i zasadach wskazanych poniżej.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie wybrany przez Organizatora na podstawie oceny zamieszczonego zdjęcia poprzez komisji w składzie:
  - przedstawiciel BMW Vertriebs reprezentujący markę MINI
  - przedstawiciel White Monkey Consulting reprezentujący portal krytykakulinarna.pl
  - przedstawiciel Miele Experience Center
3. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o potencjalnej wygranej w dniu 26 czerwca 2018 roku poprzez email wysłany na adres wskazany przez Uczestnika, który będzie zawierać formularz zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu. Warunkiem uzyskania nagrody przez uczestnika jest odesłanie skanu podpisanej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w terminie do dnia 27 czerwca 2018 r. do godziny 11:00.
4. Po otrzymaniu dokumentu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Organizator informuje o wyniku Konkursu na stronie internetowej [www.krytykakulinarna.pl](http://www.krytykakulinarna.pl)

### **§ 5**

## REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez każdego Uczestnika konkursu w formie pisemnej bezpośrednio na adres email [biuro@bmw.pl](mailto:biuro@bmw.pl)
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja powiadamia Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację.

## § 6

### PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator - spółka BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, pod adresem: 02-675 Warszawa, ul. Wołoska 22A,
2. Kontakt z osobą odpowiedzialną za ochronę danych osobowych w imieniu Organizatora jest możliwy pod adresem: [biuro@bmw.pl](mailto:biuro@bmw.pl)
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu umożliwienia udziału w Konkursie i odebrania przewidzianych w Konkursie nagród na podstawie zgody każdego z Uczestników, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
4. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będzie współpracująca z Organizatorem firma White Monkey Consulting.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do momentu wycofania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych bądź do momentu, w którym dalsze przetwarzanie danych okaże się zbędne z punktu widzenia celu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
7. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
9. Wzięcie udziału w Konkursie i podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny.
10. Jednocześnie informujemy, że udostępnienie danych osobowych przez Uczestników oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest niezbędne do umożliwienia udziału w Konkursie i odebrania nagrody.

## § 7

### PRAWA AUTORSKIE

1. Wraz z przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
  - a) posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do zgłoszonych przez niego fotografii;
  - b) zgłoszona do Konkursu fotografia nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich innych podmiotów;

- c) posiada zgodę osób, których wizerunek utrwalono na fotografii do wykorzystania tego wizerunku na potrzeby Konkursu, jak i do wykorzystania tego wizerunku przez Organizatora w ramach prowadzonych działań o charakterze informacyjno-promocyjnym, w szczególności w publikacjach i publicznych prezentacjach oraz umieszczaniu na stronach internetowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych;
  - d) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na wykorzystywanie przez Organizatora fotografii konkursowych na następujących polach eksploatacji: wprowadzanie do sieci komputerowych, sieci Internet, publiczne udostępnianie na stronie internetowej Organizatora lub stronie krytykakulinarna.pl, oraz w materiałach informacyjno-promocyjnych Organizatora, wykorzystywanie w celu publicznej prezentacji, przetwarzanie, obróbka, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką w ramach prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.
2. Uczestnicy mają prawo zgłaszać do Konkursu wyłącznie fotografie, do których posiadają wszelkie majątkowe prawa autorskie. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność związaną z użyciem przesłanych przez siebie fotografii, a w szczególności pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Uczestnik zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności.
  3. W przypadku naruszenia obowiązującego prawa, praw osób trzecich, a także prób oszustwa, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zdjęcia z postępowania konkursowego. Działania Organizatora nie wymagają dla swej ważności przesłania do Uczestnika jakiegokolwiek oświadczenia. Organizator ma również prawo do usunięcia zdjęć bez informowania o tym Uczestnika z innych przyczyn, np. gdy zawierają one treści obraźliwe, odwołujące się do jakiegokolwiek formy dyskryminacji, naruszają prawo lub w jakikolwiek inny sposób są sprzeczne z celem i tematyką Konkursu. Organizator Konkursu może usuwać zdjęcia według własnego uznania.

## **§ 8**

### **PODATEK DOCHODOWY**

1. Nagrody otrzymane przez Uczestnika Konkursu stanowią dochód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.) (zwana dalej "ustawą o pdof").
2. W przypadku, gdy wartość nagrody, otrzymanej przez Uczestnika Konkursu nie przekracza jednorazowo kwoty określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o pdof dochód z tego tytułu nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (na podstawie art. 21. ust 1 pkt 68 ustawy o pdof).
3. W przypadku, gdy wartość nagród, o których mowa w § 3 ust. 1 przekroczy kwotę wskazaną w ust. 2 powyżej zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w odpowiedniej wysokości,

przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych w konkursach w wysokości 10% wartości uzyskanej w Konkursie nagrody.

4. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie zostaną wydane zwycięzcom, tylko zostaną potrącone przez Organizatora na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych i przekazane na rachunek właściwego organu skarbowego.
5. Zwolnienie, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu nie dotyczy nagród otrzymanych przez Uczestnika Konkursu w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą. W takim przypadku nagrody stanowią przychód z działalności gospodarczej.

## **§ 9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.